



# 手間なしカンタン！ 温泉のご利用方法

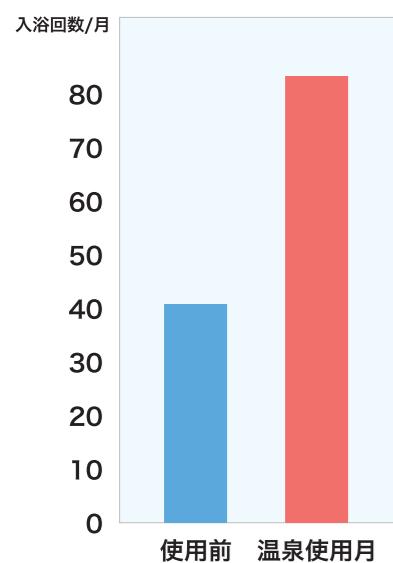


売上2倍にUP実例のご紹介

今まで週1回の入浴が**本物の温泉を使うことで  
週2回に定着、売上げはなんと2倍に！**

## 導入事例 <大阪府の介護事業者A社様>

2024年6月に初めて20ℓBOXタイプの温泉を購入され、温泉入浴キャンペーンを企画。以降、入浴のみで前年同月と比較して**200%超えの増収**に！



### <A社エリアマネージャー様のコメント>

これまで、利用者ニーズに合わせた菖蒲湯、バラ湯、ゆず湯など毎月企画していました。

社内でサービスの付加価値化と差別化を検討していたところ、全国の名湯を選べる温泉宅配を知り、追加1回入浴を希望する方へ温泉入浴キャンペーンを実施しました。

これが大当たりして殆どの方が温泉入浴を希望されました。

**約6万円の販促コスト(蔵王温泉購入代金)で売上げ約120万円以上の2倍増を達成。**

ご家族の方からは、入浴の後の体調が良いと大変喜ばれています。

また、想い出の旅行先の温泉も承っており、こちらも大満足の様子です。

**6万円の販促コスト(蔵王温泉購入)で、売上120万以上を達成。**



step1 ネットショップで  
かんたんご注文

ネットでお好きな温泉を必要量ご購入いただけます。  
公式サイトの他に、アマゾンや楽天などのモールでもご購入いただけます。



step2 届いた温泉を  
ご利用時に入れるだけ。

一回の入浴に対し、2~4リットルの温泉を、ご利用時に適温のお湯に混ぜるだけ！  
温泉を希釈して使用することで、湯あたりや肌荒れを防ぎ、安全に入浴できます。  
※ 希釈しても皮膚から吸収される薬理効果（温泉の泉質で得られる効果）に大差はありません。



### <A社ご担当 介護士様のコメント>

最初は使い切れるのが便利なので2ℓ×6本入りタイプを購入して1名の方に2ℓ1本～2本を利用しましたが、今は利用者が増え続けていますので、コスパを考えて20ℓBOXタイプを購入して2ℓ～4ℓに小分けして使用しています。

**利用はただ入浴直前にボトルを一本入れるだけで良いので非常に手間なしで楽です。**

現場担当者の  
手間が少ない&  
まずはお試しで…



2ℓペットボトル/選んだ温泉をご購入



そのまま入浴時に投入

コスパ重視&  
入浴者が多く  
なってきたら…



20ℓBOX/選んだ温泉をご購入



2ℓあたり  
940円

2ℓペットに移し替え、1～2本浴槽に。